



Teilen eine gemeinsame Vision vom langen Reifenleben: (v.l.n.r.) Matthias Babsek, Robin Hamann und Michael Eckert.

Fotos: Jayashri Ghosh

Re-Tire GmbH: Im Dienst der Nachhaltigkeit

Die Re-Tire GmbH wurde 2022 in München gegründet und brachte die B2C-Online-Plattform Re-Tire auf den Markt. Die Grundidee hinter Re-Tire besteht darin, eine nachhaltige Nutzung von Reifen zu fördern, um die Umwelt zu schonen.

JAYASHRI GHOSH

„Die bereits im Reifen verbauten Ressourcen (Rohstoffe, Energie, ...) sollen optimal genutzt und nicht frühzeitig, wie es häufig der Fall ist, entsorgt werden“, erklären die drei Gesellschafter Matthias Babsek (Geschäftsführer), Robin Hamann (Head of Operations) und Michael Eckert (Head of Business Development). Re-Tire spezialisierte sich zunächst auf den Verkauf geprüfter und gut erhaltener Gebrauchtreifen als sichere Alternative

7.000

VERSCHIEDENE
Produkte gibt es mittlerweile bereits auf der Re-Tire Plattform.

zu billigeren Importreifen. Im Laufe der Zeit erweiterte das Unternehmen sein Sortiment um DEMO- und DOT-Reifen. Aktuell besteht das Angebot aus ca. 70.000 Reifen (Pkw, SUV und Transporter). Die Gründer Matthias Babsek (Kraftfahrzeugmechaniker und Wirtschaftsingenieur) und Robin Hamann lernten sich bei einem großen deutschen Fahrzeughersteller kennen. Dann stieß der erfahrene Reifenexperte Michael Eckert mit knapp drei

Jahrzehnten Erfahrung bei internationalen Reifenherstellern dazu und Re-Tire war geboren. Die drei Gesellschafter haben ihre Expertise gebündelt, um eine Plattform zu schaffen, auf der Werkstätten und Reifenhändler ihre Produkte anbieten können.

Vision und Mission: Nachhaltigkeit und Vertrauen

Re-Tire verfolgt das Ziel, Reifen innerhalb von Europa so lange wie möglich nachhaltig zu nutzen, anstatt sie vorzeitig zu entsorgen oder zu exportieren. „Wir wollen dem Endverbraucher ein für ihn passendes, günstiges und sicheres Reifen-Angebot bieten“, betont das Unternehmen. Dabei setzt Re-Tire auf geprüfte Gebrauchtreifen sowie DEMO- und DOT-Reifen von Top-Marken, um Qualität, Sicherheit und Performance zu garantieren. Die Werte des Unternehmens, wie Nachhaltigkeit, Verlässlichkeit und das Vertrauen der Kunden, stehen im täglichen Geschäft im Mittelpunkt. Re-Tire arbeitet eng mit ausgewählten Partnern zusammen, um hochwertige und preiswerte Alternativen zu Neureifen anzubieten, die sowohl umweltfreundlich als auch kosteneffizient sind. Robin Hamann erläutert: „Als Autoliebhaber ist es für mich unvorstellbar, dass jedes Jahr Millionen gute Reifen weggeworfen werden.“ Und Michael Eckert fügt hinzu: „Nach unserer Erfahrung sind mindestens 5 Prozent der jährlich ersetzten Reifen noch für eine Wiederverwendung im deutschen Straßenverkehr geeignet – ohne Einbußen hinsichtlich Qualität, Sicherheit und Wirtschaftlichkeit.“

Ein breites Angebot für den Endkunden

Re-Tire bietet im Online-Shop eine breite Palette von DOT-, DEMO- und Gebrauchtreifen an, die sich durch günstige Preise und hohe Qualität auszeichnen. „Unsere zertifizierten Partnerunternehmen wurden sorgfältig ausgewählt – denn Sicherheit steht für uns immer an erster Stelle“, heißt es bei Re-Tire. Die Plattform ermöglicht eine einfache und risikofreie Abwicklung der Aufträge und bietet den Partnern umfangreiche digitale Werkzeuge zur Verwaltung ihrer Bestände und Verkaufsprozesse.

Flexibilität und Weiterentwicklung als Unternehmenskultur

Das Unternehmen wird von drei Gesellschaftern geführt, die ihre vielfältigen Erfahrungen gezielt einbringen. Unterstützt werden sie von Freelancern und Agenturen, was eine flexible Arbeitsweise ermöglicht. Die Leidenschaft für Autos, Reisen und Motorsport prägt die Unternehmenskultur. „Wir erweitern täglich unseren Horizont und arbeiten von überall auf der Welt“, beschreibt das Team seine Arbeitsweise. Re-Tire setzt auf innovative

Technologien, um die Effizienz zu steigern und ein angenehmes Arbeitsumfeld zu schaffen.

Erfolge und Auszeichnungen

Re-Tire hat bereits mehrere Erfolge und Anerkennungen erzielt. Dazu gehören die Ausstrahlung im Radiosender Radio Fantasy Augsburg im Rahmen der Serie „Nature Monday“ und der zweite Platz beim Wettbewerb „Startups starten durch“ im Jahr 2023. Weitere Meilensteine sind die Teilnahme an Fachmessen wie The Tire Cologne 2022 und 2024 sowie die Aufnahme von über 7.000 verschiedenen Produkten auf dem Marktplatz. Das Unternehmen erhielt zudem Förderungen wie die „Start?Zuschuss!“-Förderung des Bayerischen Staatsministeriums und das Start-up Zertifikat der Hochschule München.

Wachstum und Marketing

Eine der größten Herausforderungen für Re-Tire ist das klassische „Henne-Ei“-Problem, bei dem sowohl Kunden als auch Partner gleichzeitig akquiriert werden müssen. Seit diesem Jahr hat das Unternehmen neben gebrauchten Reifen mit dem Verkauf von DOT- und DEMO-Reifen begonnen und viele weitere Partnerbetriebe dazugewonnen. Ein besonderer Fokus liegt auf geeigneten Marketing-Maßnahmen, um die Bekanntheit der Plattform zu steigern und die Nachhaltigkeit von Reifen weiter zu fördern. „100 Prozent Reifen für 50 Prozent Geld“ lautet das Motto, unter dem Re-Tire hochwertige Produkte zu attraktiven Preisen anbietet. ■

„100 Prozent
Reifen für 50
Prozent Geld.“

Motto, Re-Tire
GmbH



Die drei Re-Tire Gesellschafter Robin Hamann, Matthias Babsek und Michael Eckert auf der diesjährigen The Tire Cologne (v.l.n.r.).